

**Положение о конкурсе  
среди музеев и креативных индустрий  
в рамках проекта «Межрегиональный форум по музейным сувенирам  
“Вещь тебе”»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе среди музеев и креативных индустрий в рамках проекта «Межрегиональный форум по музейным сувенирам “Вещь тебе”» (далее – Положение) регламентирует порядок организации и проведения Государственным музеем истории российской литературы имени В.И. Даля» (далее – Организатор, Музей) конкурса среди музеев и креативных индустрий, организуемого в рамках проекта «Межрегиональный форум по музейным сувенирам “Вещь тебе”» (далее – Конкурс).

1.2. Цель Конкурса – выявление лучших практик в сфере разработки, производства и распространения музейных сувениров, развитие сувенирной индустрии.

1.3. Конкурс проводится при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина.

**2. Предмет Конкурса**

2.1. Предметом Конкурса является отбор заявок с описанием проектов в области музейных сувениров для последующей презентации в рамках Межрегионального форума по музейным сувенирам (далее – Форум). Для участия в Форуме организатор отбирает заявки по двум направлениям:

– Музеи: проекты музеев любой тематики любых форм собственности (далее – Направление «Музеи»);

– Креативные индустрии: проекты креативных (творческих) бюро, производственных предприятий, художников, дизайнеров, других организаций, работающих в сфере разработки и производства сувенирной продукции для музейных организаций (далее – Направление Креативные индустрии).

2.2. Минимальные требования к заявкам:

2.2.1. Направление «Музеи»:

– заявители подают заявки с описанием проектов в области музейных сувениров, реализованных в период 2023–2025 гг. Сувениры могут быть выпущены тиражом или единичным экземпляром как авторский продукт. Сувениры должны обязательно находиться в свободной продаже на территории заявителя или иных точках продажи;

– к материалам заявки должны быть приложены эскизы и дизайн макеты сувенирной продукции, описание работы над созданием продукции, фотографии или видеоматериалы с готовой произведенной сувенирной продукцией;

– заявитель должен подтвердить осуществление им культурной, образовательной и научной деятельности по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей предоставлением копии Устава или выписки из Устава.

#### 2.2.2. Направление «Креативные индустрии»:

– заявители подают заявки с описанием еще не реализованных проектов в области музейных сувениров;

– к материалам заявки должны быть приложения эскизы и дизайн макеты сувенирной продукции, описание предполагаемой работы над созданием продукции.

#### 2.3. Конкурс проводится в 4 этапа:

Этап 1. Прием заявок и материалов

Этап 2. Экспертная оценка проектов

Этап 3. Объявление результатов и формирование программы Форума

Этап 4. Проведение Форума.

### **3. Порядок организации и проведения Конкурса**

#### *3.1. Этап 1. Регистрация и отбор заявок (9 июля– 30 августа 2025 г.)*

##### 3.1.1. Для участия в Конкурсе организациям необходимо предоставить:

– заполненную заявку по форме приложения 2 к Положению;

– документы, подтверждающие полномочия представителя организации-заявителя;

– портфолио с примерами реализованных проектов и/или концептуальных разработок сувенирной продукции в зависимости от направления Конкурса.

3.1.2. Кандидатам на участие в Конкурсе, чьи заявки прошли отбор (далее – Участники Конкурса), направляется электронное письмо-подтверждение от Организатора. Кандидатам, не прошедшим отбор, также направляется соответствующее электронное письмо.

Организатор оставляет за собой право не комментировать причины отказа в участии проекта в Форуме.

#### *3.2. Этап 2. Экспертная оценка проектов (1 - 15 сентября 2025 г.)*

3.2.1. Экспертное жюри Конкурса, формируемое Организатором из числа партнеров Конкурса и экспертов по сувенирной продукции (далее – Экспертный совет), оценивает заявки Участников Конкурса на соответствие цели Конкурса. Состав Экспертного совета утвержден приложением 1 к Положению.

##### 3.2.2. При оценке заявок отдается предпочтение:

– сувенирам, которые демонстрируют оригинальный и креативный подход к интерпретации коллекции музея;

– сувенирам, которые транслируют локальную идентичность;

– аутентичным сувенирам, созданным в сотрудничестве с местными художниками и партнерами, местным сообществом;

– сувенирной продукции, которая отвечает современным трендам экологичности, устойчивого развития и минимизации негативного воздействия на окружающую среду;

– сувенирной продукции, которая пользуется покупательским спросом;

– сувенирам, созданным в результате творческих лабораторий и конкурсов, исследований и экспедиций;

– сувенирам, созданным под выставки, фестивали, форумы и другие временные события;

Также Экспертным жюри могут учитываться:

– технология создания, оригинальность концепции сувенирной продукции;

– уровень профессионализма и опыт работы организации-заявителя;

– экономическая обоснованность проектов и/или производственного процесса;

– маркетинговая стратегия, выбранная для реализации проекта.

3.2.3. Организатор и члены Экспертного совета отбирают не менее 20 и не более 50 заявок, представляющих образцы сувенирной продукции и/или концептуальных разработок сувенирной продукции.

*3.3. Этап 2. Объявление результатов и формирование программы Форума (1 октября – 30 октября 2025 г.)*

3.3.1. Организатор публикует на официальном сайте Музея <https://www.goslitmuz.ru/> результаты конкурсного отбора и информирует победителей Конкурса и участников Конкурса посредством электронным писем не позднее 23 сентября 2025 г.

3.3.2. Организатор формирует программу Форума, включающую презентации проектов победителей Конкурса, выступления экспертов по сувенирной продукции, образовательную программу по методам работы с музейными сувенирами.

3.3.3. Музей организует пространство для экспонирования проектов победителей Конкурса.

*3.3. Этап 3. Проведение Форума 21–23 октября 2025 г.*

3.3.1. Организатор обеспечивает проезд и проживание региональных победителей Конкурса в г. Москве в период проведения мероприятий.

3.3.2. Информация о программе Форума размещается на сайте Музея.

3.3.3. В рамках проведения мероприятий Форума и подведения его итогов участники представляют сувенирную продукцию, получают консультации экспертов.

3.3.4. Участники Форума получают сертификат участника Форума.

---

### **Состав жюри конкурса среди музеев и креативных индустрий**

– Мариам Андреасян, куратор сообщества музейных сотрудников, программный директор социокультурных проектов, организатор конференции «Музейный сувенир». Автор телеграм-каналов «Музейный сувенир» и «Музейный университет»

– Ксения Белькевич, заместитель директора по развитию ГМИРЛИ имени В.И. Даля, куратор Форума “Вещь тебе”

– Анна Злотко, дизайнер, автор бренда "ANNA ZLOTKO", арт-директор "SVETLO", арт-директор "Марьян Дом" Многомама”

– Аля Кузнецова, эксперт по продвижению музеев и проектов в сфере культуры, организационный консультант для музеев в гештальт-подходе, член ИКОМ, автор блога «Музейные коммуникации»

– Анастасия Морозова, руководитель отдела рекламы и маркетинга МАМТ им. Станиславского и Немировича-Данченко, экс-руководитель отдела маркетинга и рекламы ГМИИ А.С. Пушкина

## ФОРМА ЗАЯВКИ

### Номинация «Музей»

1. Название организации-заявителя, сайт организации.
2. Руководитель организации-заявителя.
3. ФИО куратора проекта, кто будет представлять проект в случае его отбора в программу Форума.
4. Должность куратора проекта.
5. Контактные данные куратора проекта.
6. Концепция сувенирной продукции. *Опишите ключевую идею продукта, как она связана с коллекцией музея, регионом или локальной идентичностью, отражает философию и эстетику вашего музея. Опишите, чем определен выбор дизайна, технологии создания, материалов продукции, кому именно адресован ваш продукт.*
7. Уникальность и актуальность сувенирной продукции. *Обоснуйте, почему выпуск этого продукта актуален и важен для вашей организации/ региона/целевых аудиторий именно сейчас и именно в таком виде. В чем состоит уникальность вашей продукции?*
8. Технология проектирования/создания продукции. *Опишите этапы вашей работы над продукцией. Возможно, ваша продукция была создана в рамках арт-лабораторий, исследований, творческих конкурсов, во взаимодействии с приглашенными художниками или местными мастерами. Как выпуск продукции повлиял на ваш музей, характер взаимодействия с аудиторией или партнерами?*
9. Вызовы. *Расскажите о сложностях и вызовах, с которыми вы сталкивались в работе. Чему новому успела научиться ваша команда в ходе работы над продукцией? Какие выводы вы сделали из этой работы?*
10. Авторы и художники. *Предполагаем, что в разработке дизайна или художественной концепции сувенирной продукции участвовали разные члены команды или приглашенные специалисты. Перечислите основных участников*

*творческого процесса и дайте их краткое резюме (ФИО, должность, род занятий, при наличии основные проекты по работе с музейным дизайном).*

11. Презентация с изображениями продукции. Формат файлов ppt, pdf.

12. Устав организации, подтверждающий музейный статус.

13. Информационное продвижение продукции. *Опишите вашу работу по продвижению продукции. Какую цель вы ставили в продвижении своей сувенирной продукции? Какие каналы коммуникации были выбраны и использованы, какие из них оказались наиболее эффективными.*

14. Публикации в СМИ. *Приложите список публикаций о сувенирной продукции в СМИ, социальных сетях, на сайте партнеров и т.д.*

15. Статистика продаж продукции. *Укажите количество проданных изделий за период 1 год с лета 2024 по лето 2025, а также средние показатели за 1 месяц за весь период продаж продукции.*

16. Финансовые показатели. *Ориентировочная себестоимость сувенирной продукции, общий тираж.*

### **Номинация «Креативные индустрии»**

1. Название и сайт заявителя.

2. ФИО куратора проекта, кто будет представлять проект в случае его отбора в программу Форума.

3. Контактные данные куратора проекта.

4. Наименование музейной организации, для которой создан сувенирной продукции, сайт музея.

5. Концепция сувенирной продукции. *Опишите ключевую идею продукта, как она связана с коллекцией музея, регионом или локальной идентичностью, отражает философию и эстетику вашего музея. Опишите, чем определен выбор дизайна, технологии создания, материалов продукции, кому именно адресован ваш продукт.*

6. Уникальность и актуальность сувенирной продукции. *Обоснуйте, почему выпуск этого продукта актуален и важен для музея/ региона/целевых аудиторий именно сейчас и именно в таком виде. В чем состоит уникальность продукции? Какие изменения вы закладываете произвести через выпуск этой продукции?*

7. Технология проектирования/создания продукции. *Опишите планируемые этапы работы над продукцией. Возможно, создание продукции предполагается в рамках арт-лабораторий, исследований, творческих*

*конкурсов, во взаимодействии с приглашенными художниками или местными мастерами.*

8. Авторы и художники. *Предполагаем, что в разработке дизайна или художественной концепции сувенирной продукции участвуют разные члены команды или приглашенные специалисты. Перечислите основных участников творческого процесса и дайте их краткое резюме (ФИО, должность, род занятий, при наличии основные проекты по работе с музейным дизайном).*

9. Финансовые показатели. *Ориентировочная себестоимость сувенирной продукции, общий тираж.*

10. Презентация с изображениями продукции. *Формат файлов ppt, pdf.*